



UEMA - Timon



UNIVERSIDADE
ESTADUAL DO
MARANHÃO

CAMPUS TIMON
Curso de Administração Bacharelado



V Oficina de Artigo Científico

Metodologia da Pesquisa

Adaptação de:

Prof. Dr. Emerson Mainardes
Profa. Ma. Silveli Cristo de Andrade
FUCAPE

Prof. João Airton Santos Porto
dir.adm.cesti.uema@gmail.com

Estrutura da Pesquisa Científica

1

Introdução

Contexto

Delimitação do tema

Problema

Objetivo

Justificativas (teórica e prática)

Estrutura (sem subdivisões)

2

Fundamentação Teórica

Construída com base em estudos já desenvolvido sobre o tema.

Subdivisões conforme os temas abordados.

3

Metodologia

Dados Primários

Métodos
Campo estudo
População e amostra
Técnicas de coleta de dados
Técnicas e análise dos dados

Dados Secundários

Base de dados
Variáveis
Técnicas de análise dos dados

5

Análise de Dados

Apresentação dos resultados

Discussão dos resultados

6

CONCLUSÃO

Conclusões

Contribuições teóricas

Implicações práticas

Limitações e recomendações

Sugestão de futuros estudos

Referências

- ④ Uma pesquisa científica deve seguir rigorosamente a metodologia científica.

- ④ A metodologia da pesquisa pode ser diferente, conforme a origem dos dados:
 - Metodologia da pesquisa para dados primários;

 - Metodologia da pesquisa para dados secundários.

- Ⓢ Os dados podem ser primários ou secundários.
- Ⓢ Dados secundários são pré-existentes, coletados por terceiros que não tinham o mesmo objetivo do investigador (aproveitamento de dados existentes).
- Ⓢ Dados primários são coletados diretamente junto a população-alvo.
- Ⓢ A escolha de um ou de outro depende:
 - Da existência e disponibilidade de dados secundários (bases de dados)
 - Dos objetivos da pesquisa.

- Ⓢ É a metodologia que deve ser descrita quando os dados são coletados pelo pesquisador.

- Ⓢ A metodologia deste tipo de pesquisa científica é composta por:
 - Métodos
 - Campo de estudo
 - População e amostra
 - Técnicas de coleta dos dados
 - Técnicas de análise dos dados

@ Metodologia de pesquisa:

- **Consiste na estratégia em que o pesquisador delineará sua abordagem para identificação do problema ou solução do problema (BUCKLEY et. al, 1976).**
 - Inclui: "Discussões sobre as teorias que são geradas e testadas - quais tipos de lógica são usados, quais critérios devem ser satisfeitos, quais teorias parecem ser e como perspectivas teóricas específicas podem ser relacionadas a problemas de pesquisa específicos" (BLAIKIE, 1993).
 - "O que fiz? E por que fiz?"

@ Método de pesquisa:

- **Consiste na técnica ou procedimento que será utilizado para coletar e analisar os dados relacionados à questão ou à hipótese de pesquisa (BLAIKIE, 1993).**
 - Ou seja, o método faz parte da metodologia.

Ⓜ Há diversos métodos de pesquisa.

Ⓜ Para facilitar, três escolhas devem ser realizadas:

- A pesquisa é quantitativa ou qualitativa
- A pesquisa tem caráter exploratório, descritivo ou experimental
- A pesquisa possui corte transversal ou é longitudinal

- Ⓜ É um meio para testar teorias objetivas, examinando a relação entre as variáveis.

- Ⓜ Geralmente:
 - Estudo de campo ou em laboratório;
 - Estrutura do trabalho mais “rígida” (introdução, revisão da literatura e da teoria, métodos, resultados e discussão);
 - Testagem dedutiva das teorias (minimização de viés, controle sobre explicações alternativas);
 - Uso de estatística.

@ Pesquisa de levantamento:

- “Proporciona uma descrição quantitativa ou numérica de tendências, de atitudes ou de opiniões de uma população, estudando uma amostra dessa população” (CRESWELL, 2007).

@ Pesquisa experimental:

- “Busca determinar se um tratamento específico influencia um resultado”. (CRESWELL, 2007).

Ⓢ É um meio para explorar e para entender o significado que os indivíduos ou os grupos atribuem a um problema social ou humano.

Ⓢ Geralmente:

- **Estudo de campo;**
- **Estrutura do trabalho mais “flexível”;**
- **“Do particular para o geral” (método indutivo);**
- **Foco no significado individual e na interpretação da complexidade de uma situação.**

Corte Transversal x Longitudinal

- Ⓜ Pesquisas de corte transversal utilizam dados que foram coletados em um único momento. São as mais frequentes, especialmente por questões relacionadas a recursos de pesquisa.
- Ⓜ Pesquisa longitudinais utilizam dados coletados ao longo do tempo. São mais comuns com bases de dados pré-existentes, ou seja, dados secundários.

Qual Estratégia adotar?

⊗ **Dependerá, fundamentalmente, da questão de pesquisa.**

⊗ **Exemplos (CRESWELL: 2007):**

➤ **Quantitativa (o que, quanto):**

- **Identificação de fatores que influenciam um resultado;**
- **Utilidade de uma intervenção;**
- **Entendimento dos melhores preditores de resultados.**

➤ **Qualitativa (como, por que):**

- **Conhecimento de um novo fenômeno;**
- **Tema novo (pesquisa mais exploratória);**
- **Falta de teorias que expliquem o novo fenômeno.**

- Ⓢ Escolher o método mais apropriado para alcançar o objetivo.
- Ⓢ Todas as decisões devem estar justificadas, tomando por base o objetivo.
- Ⓢ Não há necessidade de explicar o conceito do método. Basta declarar (uma frase).

- ④ **É necessário justificar a escolha: Por que a empresa ALFA? Por que a cidade XYZ? Por que a escola ABC? Deve-se utilizar fortes argumentos que justifiquem a escolha.**
- ④ **É preciso escolher um campo de estudo viável. Pode ser uma empresa, um grupo de empresas, uma organização, uma cidade, etc..**
- ④ **Além disso, deve-se explicar o contexto onde está inserido o campo de estudo, detalhando todas as decisões que levaram à escolha de um determinado campo de estudo.**

- @ A população é originária do campo de estudo (anteriormente explicado e justificado).**
- @ A escolha da população deve ser justificada, tomando por base o objetivo da pesquisa.**
- @ Deve-se garantir que a população escolhida é acessível.**
- @ Deve-se obrigatoriamente estabelecer os critérios de escolha da população (por exemplo, no caso de questionários, quem está habilitado a responder?)**

- ④ **É o estrato da população escolhida.**
- ④ **As amostras podem ser probabilísticas (Simple aleatória) ou não probabilísticas (conveniência, julgamento).**
- ④ **Utilizar os métodos de amostragem para calcular a amostra necessária, tanto em pesquisas quantitativas (amostras que validam os dados estatisticamente), quanto em pesquisas qualitativas (saturação dos dados).**

- ② A coleta de dados primários depende da estratégia de pesquisa.
- ② Pesquisas quantitativas: mais comum é o questionário.
- ② Pesquisas qualitativas: três abordagens são as mais comuns – entrevista em profundidade, observação e pesquisa documental (conteúdo de documentos)

- @ Independente da origem dos dados, o pesquisador deve explicar as variáveis envolvidas no estudo.**
- @ É preciso esclarecer a origem das variáveis (dados existentes ou literatura científica) e o papel de cada um na investigação, além de como serão analisados.**

- @ Instrumento ou programa de coleta de dados confeccionado pelo pesquisador, cujo preenchimento é realizado pelo informante.**
- @ Deve apresentar linguagem simples e direta, para que o informante compreenda com clareza o que está sendo perguntado.**
- @ Antes de ser aplicado, todo questionário deve passar por uma etapa de pré-teste, num universo reduzido, para que eventuais erros de formulação possam ser corrigidos.**
- @ Deve-se evitar a identificação do respondente.**

- Ⓢ Deve incluir uma carta explicação, contendo a proposta da pesquisa, as instruções de preenchimento e devolução e agradecimento.
- Ⓢ O questionário permite mais abrangência, menor esforço e maior uniformidade nas perguntas, além de favorecer a tabulação das respostas.
- Ⓢ Pode conter questões fechadas (dicotômica, múltipla escolha, escalares), abertas, e dos dois tipos.

@ Importante:

- **Em um questionário, deve-se decidir:**
 - **Que perguntas fazer**
 - **Tipos de perguntas**
 - **Vocabulário**
 - **Ordem das perguntas**

- **As perguntas obrigatoriamente devem ser provenientes da fundamentação teórica.**

- **O questionário deve levar em conta o tipo de análise estatísticas a realizar.**

Entrevistas em profundidade

- Ⓢ **Conversação com a finalidade de obter determinadas informações.**
- Ⓢ **Permite coletar dados subjetivos, além de ampliar as possibilidades de compreensão da realidade.**
- Ⓢ **Podem ser:**
 - **Livre ou não-diretiva: não há roteiro pré-estabelecido pelo pesquisador.**
 - **Estruturada ou diretiva: as perguntas são elaboradas pelo pesquisador com a finalidade de obter uma resposta direta à pergunta realizada.**
 - **Semi-estruturada ou semi-diretiva: o pesquisador estabelece um roteiro não fixo de perguntas que pode sofrer alterações no todo ou em parte, no momento da entrevista.**

- Ⓜ **Atividade deliberada e controlada de coleta de dados que envolve o critério da intersubjetividade, ou seja, outro observador, na mesma situação, obtém a mesma conclusão.**
- Ⓜ **Antes de iniciar o processo de observação, é importante o exame do local, para especificar quais os fenômenos que devem ser registrados.**
- Ⓜ **A observação pode ser simples, sistemática, participante.**
- Ⓜ **Outro aspecto importante é preparar-se para armazenar fenômenos inesperados.**
- Ⓜ **Por outro lado, os registros iconográficos (fotografias, filmes, vídeos etc.) devem ser autorizados.**
- Ⓜ **O registro formal da observação deve ser feito o mais cedo possível.**

- Ⓜ **Atividade deliberada e controlada de coleta de dados que envolve o critério da intersubjetividade, ou seja, outro observador, na mesma situação, obtém a mesma conclusão.**
- Ⓜ **Antes de iniciar o processo de observação, é importante o exame do local, para especificar quais os fenômenos que devem ser registrados.**
- Ⓜ **A observação pode ser simples, sistemática, participante.**
- Ⓜ **Outro aspecto importante é preparar-se para armazenar fenômenos inesperados.**
- Ⓜ **Por outro lado, os registros iconográficos (fotografias, filmes, vídeos etc.) devem ser autorizados.**
- Ⓜ **O registro formal da observação deve ser feito o mais cedo possível.**

- Ⓜ Escolhe-se métodos de coleta dos dados que alcancem a população/amostra a ser investigada.
- Ⓜ O que é melhor? Entrevista pessoal? Telefone? Internet? Quais as melhores datas e períodos?
- Ⓜ A internet tem sido uma excelente opção para questionários quantitativos.
- Ⓜ Fazer escolhas que facilitem a coleta de dados, bem como justificar as escolhas a partir dos objetivos da pesquisa.

Técnicas de Coleta de Dados

- ④ O mesmo se aplica ao instrumento de coleta dos dados primários.
- ④ Em pesquisas quantitativas com dados primários, normalmente se utilizam questionários.
- ④ Explicar, fundamentar e justificar o conteúdo do questionário (basear-se nos objetivos/hipóteses e na fundamentação teórica/revisão de literatura).
- ④ O questionário deve ser construído pensando-se nos objetivos a serem alcançados (hipóteses a serem testadas) e nas análises dos dados coletados (análises estatísticas multivariadas).
- ④ Deve-se fazer validação de conteúdo, bem como realizar pré-testes para validar seu questionário.

- ④ Seguir passos semelhantes para roteiros de entrevistas, no caso de pesquisas qualitativas.
- ④ Explicar, fundamentar e justificar o conteúdo do roteiro (basear-se nos objetivos e na fundamentação teórica/revisão de literatura).
- ④ O roteiro deve ser construído pensando-se nos objetivos a serem alcançados e nas análises dos dados coletados (análises qualitativas –conteúdo, narrativa, etc..).
- ④ Fazer validação de conteúdo, bem como realizar pré-testes para validar seu roteiro.

Técnicas de Coleta de Dados

- ④ **As análises escolhidas devem resolver o problema de pesquisa (alcançar o objetivo).**
- ④ **Explicar e justificar as análises escolhidas, baseando-se nos objetivos da investigação.**
- ④ **O pesquisador deve ter um profundo conhecimento de cada análise (especialmente inputs e outputs), favorecendo a interpretação dos resultados.**
- ④ **Em pesquisas quantitativas, as análises são estatísticas multivariadas.**
- ④ **Em pesquisas qualitativas, há um grande leque de técnicas de análise dos dados, sendo que o mais comum é a análise de conteúdo.**

Ⓢ É a metodologia que deve ser descrita quando as informações são coletadas de fontes de dados pré-existentes.

Ⓢ Exemplos:

- **Receita Corrente Líquida:** Somatório das Receitas Correntes deduzido dos valores das transferências constitucionais.

Dados disponíveis em:

https://www.contaspublicas.caixa.gov.br/sistncon_internet/index.jsp

- **Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB**
Índice que mensura a qualidade da educação a partir das variáveis fluxo escolar e médias de desempenho em avaliações.

Dados disponíveis em;

<http://ideb.inep.gov.br/>

Ⓢ A metodologia deste tipo de pesquisa científica é composta por:

➤ **Descrição da forma com que a base de dados foi criada**

- Fontes e fusões
- Período

➤ **Descrição do número de observações**

- Número inicial
- Número de observações que foram perdidas
- Base final

➤ **Descrição das variáveis**

➤ **Técnicas de análise dos dados**

- Descrição estatística dos dados
- Método
- Modelo