





UEMA - Timon



UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DO  
MARANHÃO

**CAMPUS TIMON**  
**Curso de Administração Bacharelado**



# V Oficina de Artigo Científico

## Escolha do Tema e Introdução

**Adaptação de:**

Prof. Dr. Emerson Mainardes  
Profa. Ma. Silveli Cristo de Andrade  
**FUCAPE**

**Prof. Me. João Airton Santos Porto**  
[dir.adm.cesti.uema@gmail.com](mailto:dir.adm.cesti.uema@gmail.com)

# Estrutura da Pesquisa Científica

1

## Introdução

Contexto  
Delimitação do tema  
Problema  
Objetivo  
Justificativas (teórica e prática)  
Estrutura (sem subdivisões)

2

## Fundamentação Teórica

Construída com base em estudos já desenvolvido sobre o tema.  
Subdivisões conforme os temas abordados.

3

## Metodologia

**Dados Primários**  
Métodos  
Campo estudo  
População e amostra  
Técnicas de coleta de dados  
Técnicas e análise dos dados  
**Dados Secundários**  
Base de dados  
Variáveis  
Técnicas de análise dos dados

5

## Análise de Dados

Apresentação dos resultados  
Discussão dos resultados

6

## CONCLUSÃO

Conclusões  
Contribuições teóricas  
Implicações práticas  
Limitações e recomendações  
Sugestão de futuros estudos  
Referências

@ Assunto que se deseja provar ou desenvolver.

@ Características:

- **Viabilidade** - possibilidade de acesso a literaturas científicas, disponibilidade de tempo para a execução do trabalho, adaptabilidade ao nível do pesquisador e orientação de especialistas na área;
- **Relevância** - importância científica do tema e contribuição para o esclarecimento ou enriquecimento de informações sobre o assunto (genérico, não específico);
- **Originalidade** - quantidade e qualidade de estudos sobre o tema, pontos obscuros a serem elucidados e existência de novos questionamentos;
- **Oportunidade** - contemporaneidade ou relevância atual, interesse histórico ou documental.

- @ O texto de uma pesquisa científica deve ser estruturado de forma a indicar o problema, a metodologia, os resultados e as conclusões.**
- @ A elaboração de uma pesquisa é um processo em que, a partir de uma necessidade, se escolhe um tema e, gradativamente define-se um problema e as formas de solucioná-lo.**
- @ Conhecimento anterior do tema;**

# Escolha do Tema

- @ Pesquisas em andamento;**
- @ Literatura científica;**
- @ Ideias do orientador e colegas;**
- @ Necessidades gerais da academia ou do mercado;**
- @ Ideias pessoais originais.**

# Escolha do Tema

@ Você conhece o tema?

@ O que você sabe sobre o tema?

@ Por que você quer pesquisar este tema?

@ Qual é a sua relação com o tema?

@ O que você ganha ao pesquisar o tema?

**Estas respostas vão guiar toda a sua pesquisa!!**

Ⓢ A introdução de uma pesquisa científica deve apresentar alguns elementos obrigatórios:

- **Contexto**
- **Delimitação do Tema (lacuna)**
- **Problema**
- **Objetivo**
- **Justificativa**
- **Estrutura do trabalho**

# Contexto e Delimitação do Tema/lacuna

- Ⓢ Para iniciar a pesquisa científica, é importante conectar o tema a ser estudado com a realidade, ou seja, o contexto onde está inserido o tema.
- Ⓢ Delimitar o tema é determinar a profundidade, abrangência, tipo de abordagem e extensão do assunto.
- Ⓢ “A delimitação do tema deve guardar uma relação espaço-tempo, especificando seu campo de conhecimento, situando a pesquisa no espaço geográfico onde se realiza e no tempo cronológico, ou seja, no período que realiza” (GONÇALVES, 2004, p. 22).

- ④ **“A pesquisa científica começa pelo problema.[...] E problema é dúvida, é dificuldade, é quebra-cabeça, é curiosidade, é mistério” (SALOMON, 1997, p. 196).**
- ④ **A formulação do problema envolve dois aspectos: de um lado, a lógica da formulação e de outro, a delimitação do problema.**

# Problema

- Ⓢ O problema de pesquisa deve ser original!!
- Ⓢ Quanto menos estudado o tema, mais problemas de pesquisa existirão.
- Ⓢ É preciso ler a respeito do tema antes de escolher o problema de pesquisa.
- Ⓢ O problema de pesquisa é sempre uma pergunta.
- Ⓢ Pode-se ter um ou mais problemas de pesquisa.

- Ⓢ Segundo Hair et al. (2005), o pesquisador deve ter ideia clara do problema que pretende resolver, da dúvida a ser superada, caso contrário sua pesquisa correrá o risco da prolixidade, da falta de direção, da ausência de algo para se resolver.
- Ⓢ Se o problema é estabelecido de forma clara, ele desencadeará a formulação do objetivo geral, que será tratado no desenvolvimento do texto.

- @ Os objetivos sempre são respostas aos problemas de pesquisa!**
- @ O objetivo geral deve ser amplo, abrangente, deve abordar o problema em sua totalidade.**
- @ Os objetivos específicos são o detalhamento ou complementação do objetivo geral (está caindo em desuso).**
- @ Basta um objetivo!**

@ Você precisa ter cuidado ao escrever os objetivos.

@ Por exemplo:

- Quais são os problemas? Identificar os problemas...
- Qual é a satisfação? Medir a satisfação...
- Quais são os fatores mais importantes? Definir os fatores mais importantes...

@ Atenção aos verbos utilizados. Deve-se utilizar verbos que expressem ação. Evite verbos que não expressem ação (por exemplo: analisar, entender). Seja direto e claro!

- @ Deve-se apresentar motivos bons o bastante para o desenvolvimento da pesquisa.**
- @ O leitor deve adquirir convicção semelhante à do pesquisador: o tema é relevante e abrangente o bastante para merecer uma investigação científica.**
- @ Destacar a importância social, científica ou acadêmica.**

- @ O desenvolvimento do tema pode trazer benefício direto para a sociedade em geral, ou para um grupo social específico, ao buscar resolver ou encaminhar a solução de um problema genérico.**
  
- @ Pode também beneficiar uma ciência, contribuindo com informações para o avanço de determinado campo científico.**

- @ Pode ainda beneficiar o processo acadêmico, ao facilitar ou inovar o ensino-aprendizado de um determinado assunto;**
- @ Baseado na literatura sobre o tema, deve-se demonstrar claramente o problema de pesquisa e as consequências deste problema não ter sido resolvido ainda.**

- @ Pode ainda beneficiar o processo acadêmico, ao facilitar ou inovar o ensino-aprendizado de um determinado assunto;**
- @ Tudo, em toda a introdução, exceto o objetivo geral, deve ser acompanhado de referências: o autor não pode fazer afirmações sem apoio de outros estudos.**

- ④ **Especificar claramente os motivos que justificam a realização da pesquisa.**
  
- ④ **Por que é importante a pesquisa?**
  - **Razões acadêmicas e práticas;**
  
  - **Contribuições potenciais dos resultados.**

## EXEMPLO

Estudos (Lopes, Hernandez & Nohara, 2009; Costa & Silva, 2016; Braga Junior, Lopes, Silva & Moretti, 2012) já procuraram entender como qualidade do serviço prestado pode afetar o comportamento dos consumidores com relação a intenção de reutilização do serviço. Neste estudo a justificativa teórica se encontra na novidade quando apresenta a ligação direta entre os **construtos** da qualidade percebida com a intenção de reutilização, algo ainda pouco explorado anteriormente. A finalidade foi associar à intenção de reutilização aos construtos da escala usada. Como justificativa prática, o estudo pode possibilitar para a gestão uma visão mais assertiva dos fatores a serem trabalhados para o alcance da reutilização dos serviços pelos clientes.

- Ⓢ Opcional;
- Ⓢ Alguns orientadores gostam, outros não;
- Ⓢ Se faz por último, ao terminar o trabalho;

## EXEMPLO

Para o desenvolvimento desse estudo foi inicialmente elaborada esta **introdução**. Em seguida, foi construído o **referencial teórico** abordando as duas dimensões do estudo, colaboração e inovação, com a adição de um comparativo das diferenças de inovação entre PMEs e GEs. A **metodologia** apresentou a base de dados, variáveis e as análises estatísticas escolhidas, que foram a regressão logística binária, estatísticas descritivas das variáveis, a matriz de correlação e a diferença de médias. O estudo alcançou como **contribuição teórica** evidências que os tipos de cooperação para a inovação podem variar conforme o tamanho da empresa, e como **contribuição prática** sinalizou a importância dos clientes para as PMEs, sendo para as GEs a identificação da importância dos grupos empresariais, assistência técnica e dos centros de capacitação profissional.