

## LABMAKETING

O LabMarketing é o Laboratório de Administração de Marketing da UEMA – Campus Timon, e oficializou suas atividades no dia 17 de maio de 2017, com o pressuposto de que os acadêmicos do curso de administração necessitam de oportunidades para aprofundar os seus conhecimentos ainda no período de formação. Baseado nisto, o objetivo é fortalecer o conhecimento na área de administração de marketing com a disseminação dos conteúdos, realização de eventos, projetos de pesquisa e extensão, entre outras atividades.

Todas as atividades são desenvolvidas por alunos, juntamente com a supervisão de um professor orientador, Romel pinheiro. Atualmente, o LabMarketing possui 14 membros, 1 professor orientador, 13 alunos, sendo 06 bolsistas e 09 voluntários. Assim, busca desenvolver nos discentes competências que se esperam do profissional do nível superior, como as habilidades de organização, liderança, planejamento, comunicação oral e escrita, e compromisso com o resultado.

Por fim, o LabMarketing também conta com duas salas, sendo uma utilizada como estação de trabalho de seus membros e a outra como estúdio de gravação de áudio e vídeo, e com a sua própria equipe de assessoria, denominada como Lab'sCom, que surgiu a partir da necessidade de unir peças de comunicação com o propósito de fazer com que o LabMarketing fosse uma referência, não apenas na qualidade das peças de comunicação, mas para demonstrar como ele consegue alcançar os objetivos dele.

### Fotos:





UNIVERSIDADE  
ESTADUAL DO  
MARANHÃO



Logos:

